

ABSTRAK**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN LENSA KONTAK DI BALI OPTIK MAGELANG****Studi kasus pada pelanggan Bali Optik magelang**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen membeli Lensa Kontak. Populasinya adalah Pelanggan Bali Optik Magelang. Jumlah Sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Nonprobability Sampling* dengan cara *Accidental Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan analisis Cochran Q-test. Penelitiannya menunjukkan bahwa factor factor yang mempengaruhi keputusan pembeli lensa kontak adalah: (1) Corak dan warna ; (2) Harga yang terjangkau ; (3) Harga yang berdaya saing ; dan (4) Tempat parkir yang nyaman.

Kata kunci : Corak dan warna , Harga yang terjangkau, Harga berdaya saing tinggi, Tempat parkir gampang

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON FACTORS INFLUENCING PURCHASE DECISIONS OF CONTACT LENS AT BALI OPTIC MAGELANG

A Case Study on Customers of Bali Optic Magelang

This study aims to determine the factors influences customers purchase decision making of contact lens. Population of the research was customers of Bali Optic Magelang. Sample group consisted of 100 persons. Sampling technique used in this study was non-probability sampling of accidental sampling. This study distributed questionnaires for collecting data. Data were analyzed using Cochran Q - test. Results show that factors influencing purchase decision were: (1) Pattern and color; (2) Affordable price; (3) High competitive prices; and (4) Ease for parking.

Key words: Pattern and color, Affordable price, High competitive prices, Ease for par

